

IDENTIDAD PROFESIONAL EN EL MEDICO GENERAL INTEGRAL.

CONFERENCIA

Dr. Rubén Carlos Mayo Márquez. Especialista 2do grado en MGI.
Profesor auxiliar de la facultad de Ciencias Medicas de Ciego de Ávila.



Desarrolla tu propio ser interior y sabrás verdaderamente quien eres y los demás te reconocerán por lo que eres...

III Jornada Virtual Internacional de MEDICINA FAMILIAR.

SUMARIO

- La identidad. Construcción de una identidad.
- Identidad individual y profesional
- Identidad e imagen profesional
- Identidad profesional. Aspectos que la conforman
- Identidad en egresados de medicina y en el MGI.



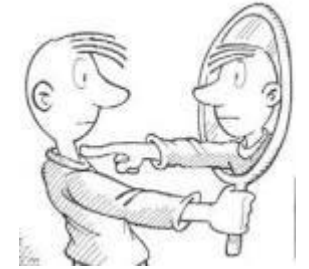
OBJETIVO GENERAL

Al finalizar la conferencia el participante obtendrá conocimientos necesarios para identificar y trabajar con la identidad profesional en la formación y desempeño del medico general integral para contribuir al perfeccionamiento del programa de medicina familiar en Cuba.



IDENTIDAD

El termino identidad es enormemente polisémico



- Identidad cualitativa es aquella que se establece entre sujetos que tienen las mismas cualidades y da lugar a juicios de identificación.
- La identidad numérica es la que se da en una misma cosa a pesar de los estados temporales sucesivos por los que pasa.
- La identidad es la autenticidad, es decir, la identificación entre el sujeto y el sentido de la existencia.
- La identidad social, política o colectiva es la que se refiere a cómo el individuo interioriza los roles y estatus que le son impuestos o que ha adquirido y a los cuales somete a su personalidad social.

La identidad se refiere a quien es una persona, como se ve a si misma y como se ve en relación con los demás y el mundo en general. Es una construcción compleja que se basa en factores como la personalidad, la cultura, la historia de vida, las experiencias y las relaciones.

La identidad es dinámica y puede cambiar a lo largo del tiempo y en diferentes contextos. Es importante para la autoestima, la cohesión social y la adaptación a los cambios en la vida. La identidad puede ser influenciada por factores externos como la discriminación, el trauma y la violencia.

La Identidad personal

La identidad personal es una identidad única e irrepetible.

El elemento más simple es el nombre de la persona, datos personales como nacionalidad, religión, edad, estudios, trabajo.

Esto en su conjunto forman un perfil individual o personalidad muy específica (Jumels, 1968).





Identidad, procede del latín ídem ('el mismo'), puede entenderse, al menos en dos sentidos



Un sentido lógico: un objeto A se considerará idéntico a un objeto B cuando A y B tengan las mismas características. Aquí la identidad es ante todo el hecho de que dos o más cosas tengan rasgos comunes, de modo que una cosa es la misma que otra y que dos a más cosas conforman una sola.



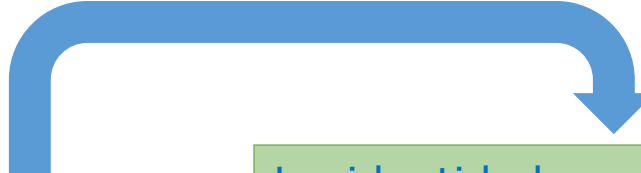
Como rasgo de distinción ontológica: se habla de la 'identidad' de una cosa o de una persona para definirla en su singularidad, lo que la distingue de otra e impide que pueda confundirse con otras

La identidad individual sería el fruto de las interacciones cotidianas con las que se encuentra un sujeto y que producen la internalización de los sistemas de actitudes y comportamientos adecuados a ese contexto social. Esta experiencia personal junto con los valores y representaciones inculcados en la socialización primaria del sujeto "generan un proceso constante de elaboración categorizadora práctica que, en definitiva, definen tanto la posición del individuo en/frente a la sociedad como contribuyen a la configuración de la propia identidad.

Las identidades no son únicas ni permanentes

Las identidades no son fijas, como tampoco lo son sus modos de expresión

Toda identidad depende, en su generación y consolidación, del contexto en que los sujetos se desenvuelven



La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

La identidad supone examinar su multidimensionalidad, puesto que, es un término que abarca aspectos psicológicos, sociales, culturales y biológicos.



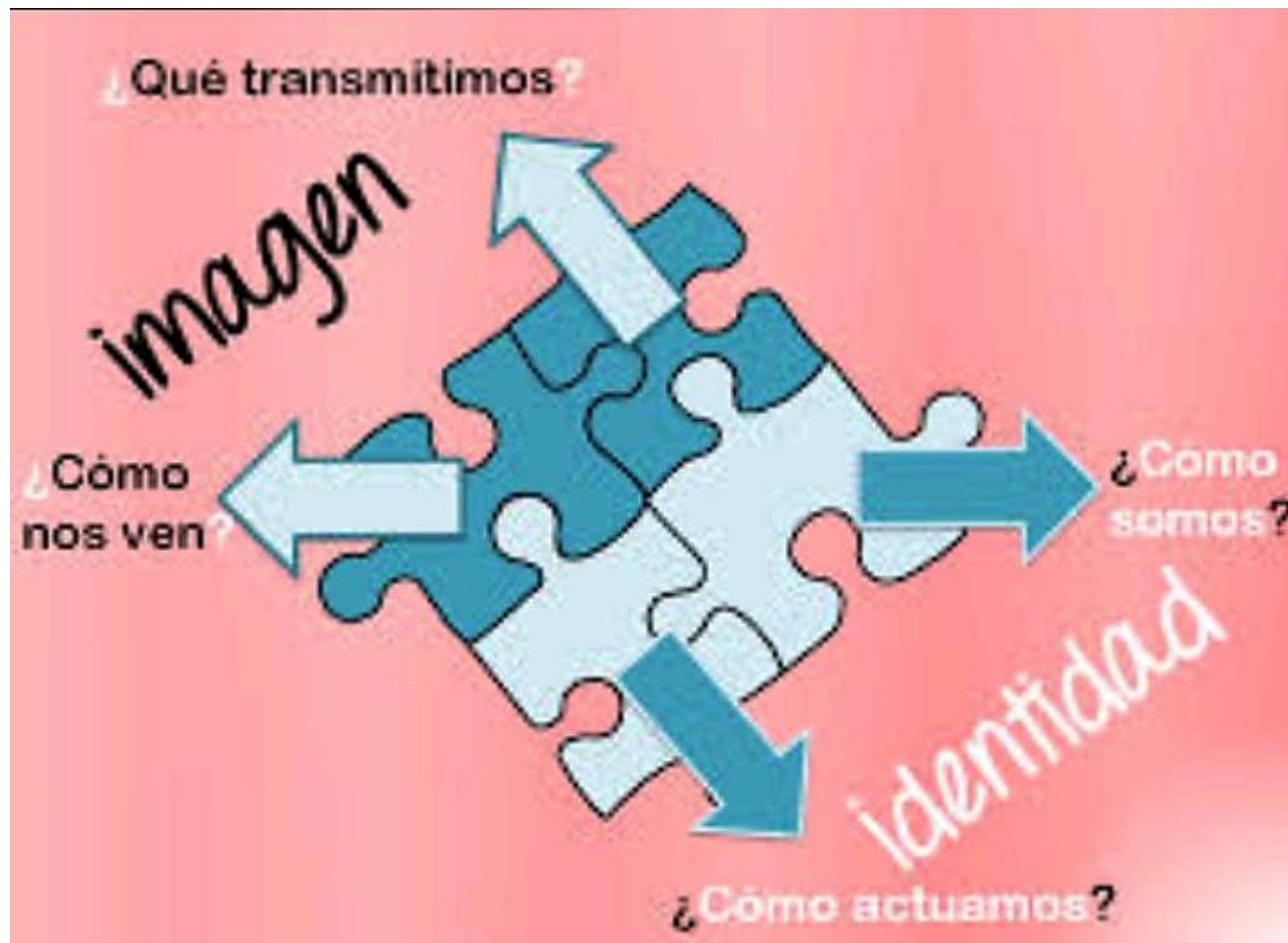
IDENTIDAD PERSONAL

- Transcurso de la vida diaria
- Elegir pautas de comportamiento
- Adopción de opciones y posibilidades
- Aceptación de modelos, roles y tradiciones
- Tomar decisiones
- Experiencia a través del aprendizaje

IDENTIDAD PROFESIONAL

- Desarrollo social
- Reglamentación y contar con un código ético
- Investigaciones
- Asumir profesionalismo de sus intervenciones.





Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra. Cuidar tu branding personal puede ser un valor agregado que contribuirá al logro de tus objetivos.

La imagen, además de ser un elemento personal, representa también un factor elemental para el ámbito profesional, pues tu vestimenta hablará por ti y podría contribuir a alcanzar los objetivos propuestos.

De acuerdo con estudios realizados el 55% de tu imagen está determinada por tu apariencia, el 38% por tu comunicación no verbal y el 7% por lo que se dice de ti. Por este motivo, es importante que tomes en cuenta que el 93% de esta impresión está determinado por la proyección que refleja tu imagen personal.

“un hecho cultural resultado de un proceso nunca concluido de auto reconocimiento que expresa una realidad objetiva y subjetiva de carácter histórico”.

“toda educación al margen de la identidad es una educación vacía e irresponsable”

IDENTIDAD. “comunidad de aspectos sociales, culturales, étnicos, lingüísticos, económicos y territoriales; así como la conciencia histórica en que se piensa su ser social, en tanto que incluye la auténtica realización humana y las posibilidades de originalidad y creación”.

“la identidad es igual al ser nacional y su imagen, sus tradiciones, su historia, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes, conciencia de mismidad”

“un fenómeno subjetivo que pasa por los sentimientos y las emociones, espacio donde nos expresamos y vemos emocionalmente”

IDENTIDAD-PROFESIONAL.



El factor identidad-profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea. Podríamos decir que la identidad-profesional expresa, también, lo que un plan de vida y carrera conforma: conciencia sobre el cambio, equilibrio en las diversas esferas del ámbito personal, misión profesional, objetivos de carrera y la estrategia profesional a seguir.

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones. La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes, de la formación profesional y las experiencias vocacionales, y de la pertenencia a asociaciones profesionales (locales, regionales, nacionales e internacionales) y sociedades en las que aquellos que ejercen una misma profesión desarrollan y mantienen una misma cultura de trabajo.

La identidad profesional puede ser definida como aquel ámbito de la identidad personal, cuyo significado se construye e internaliza en el trabajo



Identidad profesional como aquella basada en la percepción personal de auto-imagen y auto-eficacia en relación a su contexto de trabajo.

La tarea fundamental durante la adolescencia es el acercamiento a una profesión y los esfuerzos para clarificarla deben estar encaminados hacia ese sentido

La identidad profesional es una tarea fundamental para la resolución del conflicto propio de la adolescencia: identidad vs. difusión.



Difusión: La ausencia o pérdida de la capacidad normal de autodefinirse, reflejada en desajuste emocional en los momentos de decisiones laborales y competencias y de un aumento de la necesidad de autodefinición psicosocial.



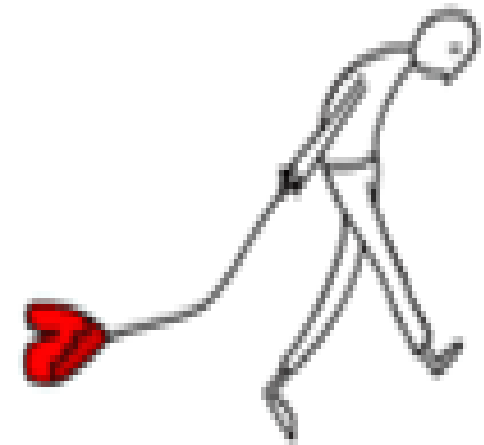
Identidad difusa es cuando la persona no ha evaluado sus opciones aun, los planes que la persona responde pertenecen a los que son impuestos desde afuera.

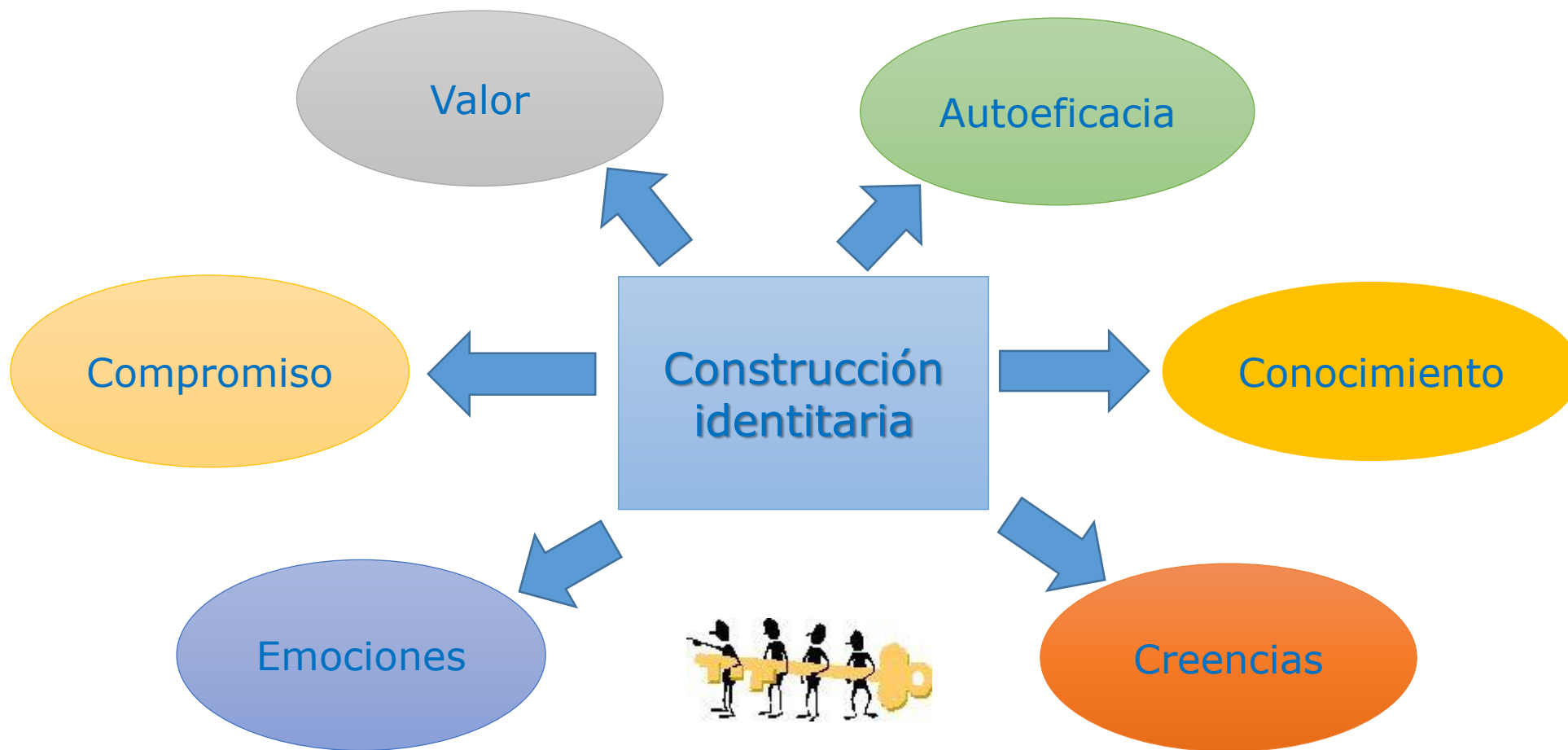


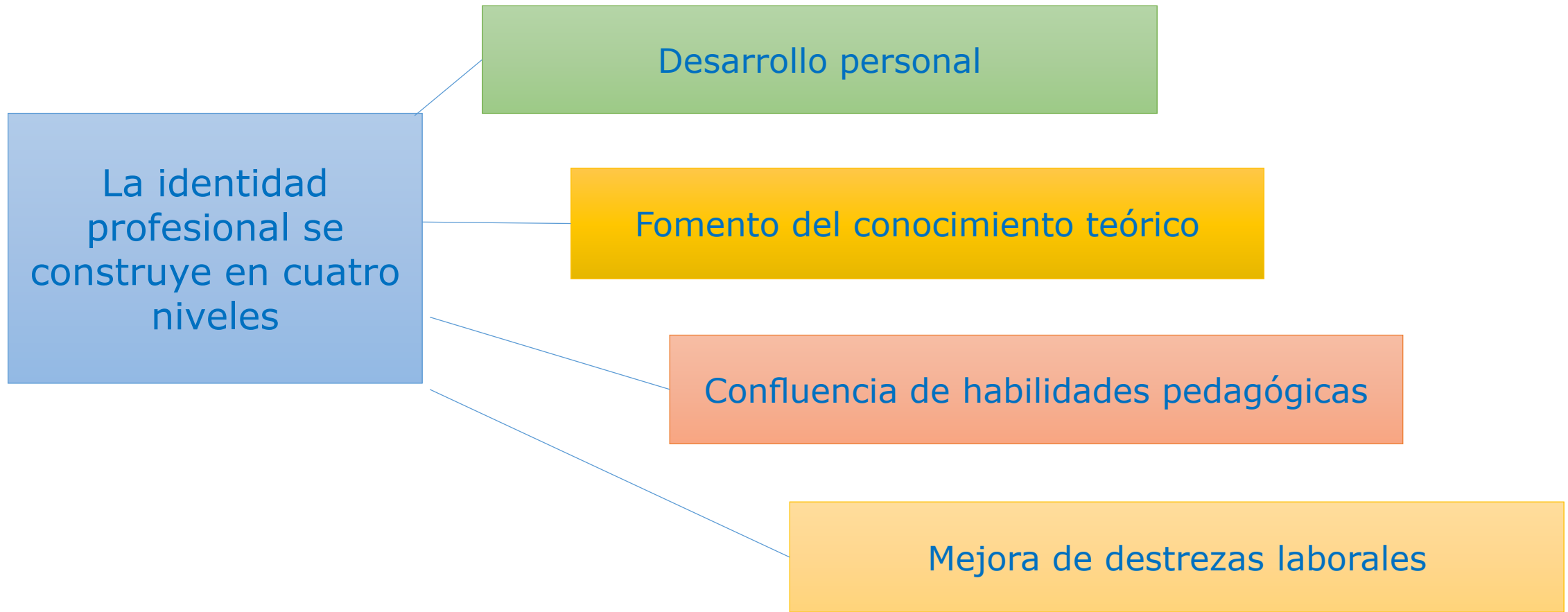
El desarrollo de una carrera profesional posee dos etapas: exploratoria y de establecimiento. La primera etapa posee una fase de cristalización de preferencias vocacionales, caracterizada por un despertar de la necesidad por elegir una carrera, necesidad que va aumentando a medida que el individuo crece.

La configuración de la identidad está determinada por un proceso de construcción del significado con base a atributos sociales, culturales, políticos y económicos, de los cuales los elementos fundamentales son el intercambio social, el espacio, el lugar y el contexto en el cual se desarrollan las personas.

La estructura, génesis, desarrollo y mantenimiento, transformaciones y disolución de la identidad personal son constitutivamente sociales, entonces a partir de las condiciones actuales del mercado laboral y los procesos de interacción, se puede pensar en un deterioro y retraso notable de la construcción de la identidad profesional.







La conjunción de factores y niveles facilita la reflexión , que genera sólidos valores, signos de pertenencia y evolución profesional a lo largo de diferentes etapas (antes, durante y después de la formación, de modo que se evidencia una evolución identitaria dentro de un proceso latente, de construcción, deconstrucción y reconstrucción constante. En definitiva, la identidad profesional es un sistema complejo y multidimensional de representaciones desarrolladas en el tiempo

Características específicas posee la identidad profesional

Es una de las dimensiones de la identidadlas identidades se construyen, dentro de un proceso de socialización, en espacios sociales de interacción, mediante identificaciones y atribuciones, donde la imagen de sí mismo se configura bajo el reconocimiento del otro. Nadie puede construir su identidad al margen de las identificaciones que los otros formulan sobre él.

Diversas miradas sobre la identidad profesional. Identidad profesional con base en la adquisición y desarrollo de un corpus de conocimiento y habilidades. La identidad profesional como proceso. Las identidades se forman dentro de las comunidades. La necesaria vinculación entre docencia e investigación . Relación entre identidad personal y vida profesional.

la identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones. Es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes, de la formación profesional y las experiencias vocacionales, y de la pertenencia a asociaciones profesionales (locales, regionales, nacionales e internacionales) y sociedades en las que aquellos que ejercen una misma profesión desarrollan y mantienen una misma cultura de trabajo.

FORMACION MEDICA

La formación del médico está en concordancia con el desarrollo integral de las potencialidades del ser humano y con la formación que configura la subjetividad y a la vez demarca “la imagen del yo, el imaginario que produce sentidos, el horizonte de deseos y aspiraciones” . Los egresados de medicina señalan la responsabilidad y el compromiso que tienen con la tarea que les asigna la institución formadora de mantener en alto su nombre, de sentirse orgullosos de pertenecer al contingente y de ocupar un lugar significativo en la sociedad.



**¿Cogen la carrera de medicina
estudiantes con formación vocacional
hacia ella?**

**¿ Se forman los médicos con amor a la
medicina general integral?**

**¿Se trabaja en la
formación de una
identidad profesional en la
formación medica?**

**Se cumple
como establece
la formación
del MGI**

**Gusta la especialidad
de MGI**

**El MGI tiene adecuada
identidad profesional.**

**¿La especialidad de MGI juega el
papel que se necesita en la
formación del pre y post grado
desde la educación en el
trabajo?**

Transformar la problemática sobre el amor a la profesión requiere que, en el proceso de formación de la identidad profesional médica, de manera sistemática, durante los años de estudio, el estudiante de la carrera Medicina llegue a interiorizar los rasgos que caracterizan el amor a la profesión desde lo académico, laboral-investigativo y extensionista. Para ello se deben tener en cuenta las actividades curriculares, las funciones y el sistema de influencias educativas que recibe el estudiante de la carrera en los contextos de formación.



En esta carrera se identifica la identidad profesional médica como núcleo del sistema de valores a formar en los estudiantes, sin embargo, aun faltan argumentos relacionados con la posición que asume el estudiante ante las tareas asignadas y la satisfacción al realizarlas

Es importante precisar que en la formación del amor a la profesión el estudiante de la carrera Medicina transita de forma gradual de un amor espontáneo a la profesión, adquirido durante su vida estudiantil, anterior a su ingreso a la Universidad de Ciencias Médicas, mediante experiencias y vivencias, a un amor a la profesión formado intencionalmente con fundamentos científicos que constituyan la base de la modelación y ejecución de las actividades que realiza durante la educación en el trabajo.





19/mayo
DÍA MUNDIAL
DEL MÉDICO DE FAMILIA



Características que son deseables para todos los médicos, pero indispensables para el Médico de Familia.

- Un fuerte sentido de la responsabilidad por el cuidado continuo y total del individuo y la familia durante la salud, la enfermedad y la rehabilitación.
- Capacidad de establecer empatía y sentir compasión, con interés sincero en el paciente y su familia.
- Entusiasmo por el problema médico indiferenciado y su solución.
- Alto interés por el amplio espectro de la medicina clínica.
- Deseo de enfrentar frecuentes y variados retos intelectuales y técnicos.
- Entusiasmo por el aprendizaje continuado y la satisfacción que resulta por mantener un conocimiento médico actualizado mediante la educación permanente.
- Habilidad para mantener la calma en momentos de tensión, y para reaccionar rápidamente con lógica y efectividad.
- Habilidades necesarias para tratar las enfermedades crónicas, así como asegurar la rehabilitación máxima después de las enfermedades agudas.
- Capacidad de apreciar la compleja mezcla de elementos físicos, emocionales y sociales en la atención holística y personalizada del paciente.
- Un sentimiento de satisfacción personal por las relaciones estrechas con los pacientes que ocurren naturalmente.

Un aspecto que no se entiende bien y del que muchos médicos tienen opiniones erróneas, es aquel que se refiere a los conocimientos del Médico de Familia, pues no pocos creen que otros especialistas los superan en ese sentido. El hecho es que el volumen de conocimientos para practicar cada una de las especialidades es nítido y equivalente, mientras que lo que varía es el grado de extensión y profundidad en cada una. El especialista conoce mejor las variantes más raras y graves de la enfermedad, porque estas son seleccionadas para él por el generalista. En cambio, el Médico de Familia tiene más conocimientos sobre las condiciones comunes que raramente llegan al especialista





Nueve principios de la Medicina Familiar según McWhinney

1. Compromiso con la persona: la medicina familiar considera a la persona como un todo, como ser individual y social.
2. Contexto y cultura de la persona: los problemas o las situaciones de salud no ocurren de manera aislada.
3. Enfoque centrado en la familia: la familia como unidad social básica y recurso primario para el individuo.
4. Cada contacto es una oportunidad de prevención y educación.
5. Enfoque de riesgo.
6. El médico familiar como recurso
7. Conocimiento de sí mismo: actitud de autoconocimiento y exploración de sí mismos, como mecanismo para fortalecerse de manera constante en sus juicios, conocimientos y actitudes
8. El médico familiar como gerente de recursos
9. Idealmente -el médico familiar- debería vivir en el vecindario donde vive la comunidad a la que sirve

La medicina familiar es la especialidad médica efectora de la Atención Primaria de Salud, y ha tenido una evolución y desarrollo ascendente ante la necesidad social de una atención médica que garantice un servicio de salud eficiente y humano, de alta calidad científico-técnica y a un costo sostenible

En la formación de los médicos de familias, han surgido varios modelos a escala internacional, residencias médicas y otros de pos graduado. Los nuevos programas aspiran a cumplir dos principios fundamentales: adquirir las habilidades mediante práctica supervisada en una unidad docente de Medicina Familiar y que los supervisores, profesores y docentes, deben ser médicos de familia.

El modelo de Medicina Familiar de Cuba tiene particularidades que lo singularizan y es referente para muchos, en especial para los países de Latinoamérica. Ha sido reconocido como una de las estrategias más costo-efectivas de la historia, dado por sus múltiples logros, organización y resolutividad con una inversión económicamente limitada

CONCLUSIONES

IDENTIDAD
es única e irreplicable

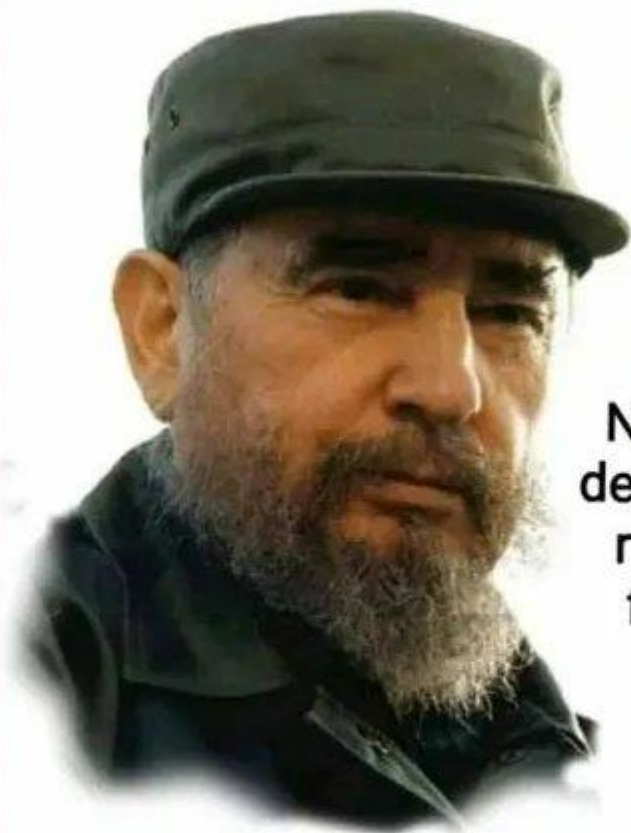
IDENTIDAD PROFESIONAL
Conocimiento adquirido, habilidades,
competencias, equilibrio. Como actuamos,
como somos.

IMAGEN PROFESIONAL
Como nos ven, que transmitimos.

FORMACION VOCACION
Para estudiar medicina, para ser medico de
familia.

MEDICO GENRAL INTEGRAL
Medico de familia





Nunca una idea o un programa de salud se desarrolló tanto y tan rápido, ni ha producido tantos frutos, como esta idea y este programa del médico de la familia.

Fidel Castro